

Marketingspezialist:in (m/w/d) für Bildungsangebote 50%

Die Private Universität im Fürstentum Liechtenstein (UFL) sucht zum **1. Oktober 2025** eine engagierte Persönlichkeit im Bereich Marketing, die unsere Studienangebote und vielfältigen Weiterbildungsangebote gezielt und wirkungsvoll positioniert. Wenn Du Freude daran hast, kluge Köpfe anzusprechen und akademische Programme durchdacht zu bewerben, bist Du bei uns richtig.

Deine Aufgaben

- Du planst, entwickelst und realisierst zielgruppengerechte Marketingkampagnen für unsere Studien- und Weiterbildungsangebote.
- Du setzt Kommunikationskampagnen um, von Mailings bis hin zu Messeauftritten.
- Du entwickelst Marketingmassnahmen für Ärztinnen und Ärzte, sowie für weitere Fachpersonen im biomedizinischen, pflegewissenschaftlichen und therapeutischen Bereich, Jurist:innen und andere akademisch qualifizierte Zielgruppen.
- Du arbeitest dabei eng mit dem Studienmanagement, dem Weiterbildungsmanagement und dem Veranstaltungsmanagement zusammen.
- Du entwickelst übergreifende Kampagnen zur Sichtbarkeit und Platzierung unserer Angebote (aktive Mitgestaltung des Social-Media-Redaktionsplans).
- Du pflegst die Webinhalte für Studium und Weiterbildung in unserem CMS.
- Du analysierst Rückläufe und entwickelst Verbesserungsvorschläge, datenbasiert und mit klarem Blick auf Wirkung.
- Du unterstützt beim Ausbau und beim gezielten Aufbau und Pflege der Hochschulkooperationen insbesondere mit Fokus auf das Stakeholdermanagement und die Sponsorenpflege.

Das bringst du mit

- Ein abgeschlossenes Studium oder vergleichbare tertiäre Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing oder einem verwandten Bereich
- Langjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im Bildungsbereich oder in einem anspruchsvollen Dienstleistungsumfeld

- Organisationstalent, Eigeninitiative und eine lösungsorientierte Arbeitsweise
- Freude an klarer, zielgruppengerechter Sprache und strukturierem Kampagnendenken
- Anpassungsfähigkeit, Flexibilität und Offenheit gegenüber sich entwickelnden Prozessen
- Gute Kenntnisse in digitalen Tools, wie Typo3 und Canva, InDesign
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was Dich bei uns erwartet

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe mit Gestaltungsspielraum.
- Eine offene, kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem kleinen, hochengagierten Team.
- Flexible Arbeitszeiten in einem akademischen Umfeld mit gesellschaftlicher Relevanz.
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bitte sende Deine vollständigen Unterlagen (CV, Motivationsschreiben, Zeugnisse) per E-Mail an: info@ufl.li

Bewerbungsfrist: 28. Juli 2025

Die UFL schätzt die Vielfalt ihrer Beschäftigten als Bereicherung und bekennt sich ausdrücklich zum Ziel der Chancengleichheit der Geschlechter, beeinträchtigter und fremdsprachiger Bewerber:innen. Bewerber:innen mit Kindern sind willkommen.

Für Fragen steht Dir Rebekka Wehrer, Leiterin Kommunikation, Marketing und Veranstaltungswesen, rebekka.wehrer@ufl.li gerne zur Verfügung.