



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden.

Unser lokaler Partner in Australien



Weitere Kooperationspartner



SPECTARIS
Verband der Hightech-Industrie



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



■ your partner in global business

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



MITTELSTAND
GLOBAL
EXPORTINITIATIVE
GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

IMPRESSUM

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstaufenring 42
50674 Köln
www.traide.de

Stand
November 2022

Bildnachweis
iStock

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

GESCHÄFTSANBAHNUNG Kolumbien 2023

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen
aus dem Bereich der Gesundheitswirtschaft,
Medizintechnik und Pharmaindustrie

08.05. bis 12.05.2023



Durchführer



■ your partner in global business

DAS PROJEKT

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) organisiert die trAIDe GmbH vom 08.05.2023 bis zum 12.05.2023 in Zusammenarbeit mit Aserto Negocios y Eventos SAS eine Geschäftsanbahnung nach Kolumbien. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Nach Angaben der Weltgesundheitsorganisation steht Kolumbien an erster Stelle der Gesundheitssysteme in Lateinamerika und weltweit auf Platz 22. Laut GTAI deckt das kolumbianische Gesundheitssystem SGSSS (Sistema General de Seguridad Social en Salud) fast die gesamte Bevölkerung ab. Gemäß Angaben des Gesundheitsministeriums MinSalud waren bereits 2019 98,9 Prozent der Bevölkerung registriert. Das Land gab im Jahr 2020 rund 23 Milliarden USD (über 7,3 Prozent des Bruttoinlandsprodukts) für das Gesundheitswesen aus. Darüber hinaus ist der Gesundheitssektor im Nationalen Entwicklungsplan (2018-2022) mit 14,4 Prozent des Gesamtbudgets der zweitwichtigste Posten im Staatshaushalt, was 50,7 Millionen USD entspricht. Kolumbien importierte 2021 Medizintechnik im Wert von rund 875,7 Mio. USD, welches einem Anstieg von 3,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die lokale Produktion beschränkt sich hauptsächlich auf Verbrauchsmaterialien, größtenteils Spritzen, Katheter, Verbandsmaterial und Handschuhe, sowie Zahnprothesen, chirurgische und Dentalinstrumente, Thermometer, Infusionsbeutel und medizinische Möbel.

Deutschland ist Kolumbiens drittgrößter Importeur von Medizintechnik, mit einem Anteil von rund 9 Prozent. Im Jahr 2021 wuchs das Handelsvolumen mit Deutschland um fast ein Drittel gegenüber 2020 und übertraf den Wert vor der Pandemie. Die Lieferungen aus Deutschland allgemein erreichten 2021 den Wert von 2,1 Milliarden USD. Gemäß dem International Trade Centre (ITC) entfielen davon fast 60 Mio. USD auf medizintechnische Geräte und rund 345 Mio. USD auf pharmazeutische Erzeugnisse. Die Hauptchancen für deutsche KMU aus dem medizintechnischen Bereich liegen in Spezialgebieten wie Kardiologie, Krebsbehandlung, Augenheilkunde, Orthopädie und der Zahnmedizin.

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
Mo. 08.05.2023	Ankunft in Bogota, Pitch-Deck-Coaching und Besprechung der Matchmaking Termine, Welcome Dinner
Di. 09.05.2023	Briefing Event, Empfang in der Deutschen Botschaft in Bogota, Unternehmensbesuch I
Mi 10.05.2023	Präsentationsveranstaltung, Matchmaking-Event, Flug von Bogota nach Medellín
Do. 11.05.2023	Präsentationsveranstaltung, Matchmaking-Event, gemeinsames Abendessen
Fr. 12.05.2023	Unternehmensbesuch II und III, Abendessen mit Debriefing, Flug von Medellín nach Frankfurt

Ihre Vorteile

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- Ersparnis von Zeit und Kosten
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt ist abhängig von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
500€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
750€ (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
1000€ (netto)	> 500 Beschäftigte und > 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter <http://www.gtai.de/mep> abgerufen werden.

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de