



© IMAGO/Westend61

**D.B.T.** Deutsche  
Biotechnologietage  
2022

# Deutsche Biotechnologietage 2022

4. und 5. Mai, Hamburg

**BIO DEUTSCHLAND**  
Biotechnologie-Industrie-Organisation Deutschland e.V.



# Deutsche Biotechnologietage (DBT)

## DAS persönliche Treffen der deutschen Biotechnologie-Industrie 2022:

- 2 volle Konferenztage
- 2 Programmstränge
- 2G Hygienekonzept
- 1 rundum gelungene Veranstaltung





## Platin-Sponsorship

- Broschüre in der (digitalen) Veranstaltungsmappe
- Logo im Programm
- Besondere Nennung bei der Begrüßung
- Nennung in Presstexten und Logo in Anzeigen
- Logo auf allen Konferenzmaterialien
- Beitrag im Blog auf der Veranstaltungsw Webseite
- Zwei Freikarten

**5.000 Euro (zzgl. MwSt.)**

## Gold-Sponsorship

- Logo im Programm
- Logo auf allen Konferenzmaterialien
- Beitrag im Blog auf der Veranstaltungsw Webseite
- Eine Freikarte

**3.500 Euro (zzgl. MwSt.)**

## Silber-Sponsorship

- Logo im Programm
- Logo auf allen Konferenzmaterialien
- Eine Freikarte

**2.500 Euro (zzgl. MwSt.)**

## Programmheft

- Sponsor des Programmhefts (DIN A4)
- Werbefläche auf der U2, Seite 9 oder U3
- Verteilung an alle Teilnehmer
- Eine Freikarte

**3.500 Euro (zzgl. MwSt.)**



Begrenzt  
auf drei  
Anzeigen

## Mund-Nasen-Schutz

- Vollfarbiges Logo, Textildruck
- Grundfarbe weiß
- Auflage: 1.000 Stück, Verteilung an alle Konferenzteilnehmer
- Zwei Freikarten

**5.000 Euro (zzgl. MwSt.)**



Begrenzt  
auf einen  
Sponsor

## Luncheon-Sponsorship

- 30 minütige Session in der Mittagspause zur eigenen Programmgestaltung
- Nennung im Programm „Luncheon mit freundlicher Unterstützung von ...“
- Zwei Freikarten für Referenten am gewählten Programmtag
- Technische Ausstattung wird vom Veranstalter gestellt,
- Bewerbung des Luncheons in unserem Event-Blog

**3.500 Euro (zzgl. MwSt.)**



## Ausstellungsfläche

- 3 x 2 m-Ausstellungsfläche
- Tisch und zwei Stühle
- Stromanschluss
- Zwei Freikarten

**2.500 Euro (zzgl. MwSt.)**

## Marketing-Pauschale für Aussteller\*

- Bewerbung der Aussteller via Twitter
- Firmenprofil mit max. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) auf der Veranstaltungswebseite
- Auf Wunsch persönliche Kontaktdaten des Standpersonals

**500 Euro (zzgl. MwSt.)**

## Ausstellungs-Upgrade\*\*

**Verfügbar für alle Sponsorings mit einer Summe von 5.000 Euro oder mehr.**

- 3 x 2 m-Ausstellungsfläche
- Tisch und zwei Stühle
- Stromanschluss
- Zwei zusätzliche Freikarten

**1.500 Euro (zzgl. MwSt.) + 500 Euro Marketing-Pauschale (s. o.)**

\*Zusätzliche Pflichtgebühr bei der Buchung von Ausstellungsflächen

\*\* Ersparnis gegenüber dem regulären Preis: 1.000 Euro

## Namensschild

- Logo auf den Print@Home-Tickets und Namensschildern aller Teilnehmer
- Zwei Freikarten

5.000 Euro (zzgl. MwSt.)

**SOLD**



Begrenzt  
auf einen  
Sponsor

## Schlüsselband/Lanyard

- Logo auf dem Lanyard für die Namensschilder
- Zwei Freikarten

**Weißes Band, vollfarbige Logos**

5.000 Euro (zzgl. MwSt.)

**Oranges Band, weiße Logos**

3.500 Euro (zzgl. MwSt.)



Begrenzt  
auf einen  
Sponsor

## Kontakt

Bei Interesse an einem der hier gelisteten Pakete nutzen Sie bitte das Onlineformular:

[www.biotechnologietage.de/de/anmeldung-fuer-sponsoren.html](http://www.biotechnologietage.de/de/anmeldung-fuer-sponsoren.html)

Gerne können wir Ihnen individuelle Pakete zusammenstellen.



**Regionaler Kontakt:**

**Christian Gäbele**  
Manager Marketing & Event  
Tel.: +49 40 593 62 61- 15  
E-Mail: [gaebele@lifesciencenord.de](mailto:gaebele@lifesciencenord.de)



**Sponsoring Kontakt:**

**Matthias Bach**  
Leiter Marketing  
Tel.: +49 30 2332164-36  
E-Mail: [bach@biodeutschland.org](mailto:bach@biodeutschland.org)

