



© IMAGO/Westend61

D.B.T. Deutsche
Biotechnologietage
2022

Deutsche Biotechnologietage 2022

4. und 5. Mai, Hamburg

BIO DEUTSCHLAND
Biotechnologie-Industrie-Organisation Deutschland e.V.



Deutsche Biotechnologietage (DBT)

DAS persönliche Treffen der deutschen Biotechnologie-Industrie 2022:

- 2 volle Konferenztage
- 2 Programmstränge
- 2G Hygienekonzept
- 1 rundum gelungene Veranstaltung



Platin-Sponsorship

- Broschüre in der (digitalen) Veranstaltungsmappe
- Logo im Programm
- Besondere Nennung bei der Begrüßung
- Nennung in Presstexten und Logo in Anzeigen
- Logo auf allen Konferenzmaterialien
- Beitrag im Blog auf der Veranstaltungsw Webseite
- Zwei Freikarten

5.000 Euro (zzgl. MwSt.)

Gold-Sponsorship

- Logo im Programm
- Logo auf allen Konferenzmaterialien
- Beitrag im Blog auf der Veranstaltungsw Webseite
- Eine Freikarte

3.500 Euro (zzgl. MwSt.)

Silber-Sponsorship

- Logo im Programm
- Logo auf allen Konferenzmaterialien
- Eine Freikarte

2.500 Euro (zzgl. MwSt.)

Programmheft

- Sponsor des Programmhefts (DIN A4)
- Werbefläche auf der U2, Seite 9 oder U3
- Verteilung an alle Teilnehmer
- Eine Freikarte

3.500 Euro (zzgl. MwSt.)



Begrenzt
auf drei
Anzeigen

Mund-Nasen-Schutz

- Vollfarbiges Logo, Textildruck
- Grundfarbe weiß
- Auflage: 1.000 Stück, Verteilung an alle Konferenzteilnehmer
- Zwei Freikarten

5.000 Euro (zzgl. MwSt.)



Begrenzt
auf einen
Sponsor

Luncheon-Sponsorship

- 30 minütige Session in der Mittagspause zur eigenen Programmgestaltung
- Nennung im Programm „Luncheon mit freundlicher Unterstützung von ...“
- Zwei Freikarten für Referenten am gewählten Programmtag
- Technische Ausstattung wird vom Veranstalter gestellt,
- Bewerbung des Luncheons in unserem Event-Blog

3.500 Euro (zzgl. MwSt.)



Ausstellungsfläche

- 3 x 2 m-Ausstellungsfläche
- Tisch und zwei Stühle
- Stromanschluss
- Zwei Freikarten

2.500 Euro (zzgl. MwSt.)

Marketing-Pauschale für Aussteller*

- Bewerbung der Aussteller via Twitter
- Firmenprofil mit max. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) auf der Veranstaltungswebseite
- Auf Wunsch persönliche Kontaktdaten des Standpersonals

500 Euro (zzgl. MwSt.)

Ausstellungs-Upgrade**

Verfügbar für alle Sponsorings mit einer Summe von 5.000 Euro oder mehr.

- 3 x 2 m-Ausstellungsfläche
- Tisch und zwei Stühle
- Stromanschluss
- Zwei zusätzliche Freikarten

1.500 Euro (zzgl. MwSt.) + 500 Euro Marketing-Pauschale (s. o.)

*Zusätzliche Pflichtgebühr bei der Buchung von Ausstellungsflächen

** Ersparnis gegenüber dem regulären Preis: 1.000 Euro

Namensschild

- Logo auf den Print@Home-Tickets und Namensschildern aller Teilnehmer
- Zwei Freikarten

5.000 Euro (zzgl. MwSt.)

SOLD



Begrenzt
auf einen
Sponsor

Schlüsselband/Lanyard

- Logo auf dem Lanyard für die Namensschilder
- Zwei Freikarten

Weißes Band, vollfarbige Logos

5.000 Euro (zzgl. MwSt.)

Oranges Band, weiße Logos

3.500 Euro (zzgl. MwSt.)



Begrenzt
auf einen
Sponsor

Kontakt

Bei Interesse an einem der hier gelisteten Pakete nutzen Sie bitte das Onlineformular:

www.biotechnologietage.de/de/anmeldung-fuer-sponsoren.html

Gerne können wir Ihnen individuelle Pakete zusammenstellen.



Regionaler Kontakt:

Christian Gäbele
Manager Marketing & Event
Tel.: +49 40 593 62 61- 15
E-Mail: gaebele@lifesciencenord.de



Sponsoring Kontakt:

Matthias Bach
Leiter Marketing
Tel.: +49 30 2332164-36
E-Mail: bach@biodeutschland.org

